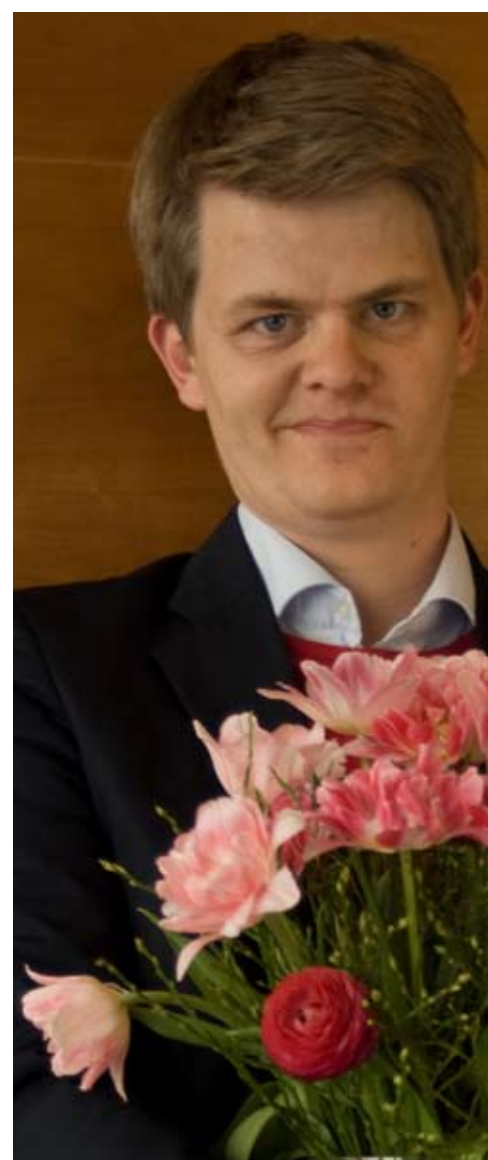


CSR som drivkraft för ökad lönsamhet



Foto: Åsa Persson



PER GRANKVIST

Per Grankvist är rådgivare inom hållbar affärsutveckling. På kundlistan finns flera stora svenska företag, bland andra Coca-Cola, Tele2, Staples och Swedish Match.

Per föreläser på Handelshögskolans ledarskapsprogram och sitter i styrelsen för Rättvisemärkt i Sverige.

Tidigare arbetade Per som försäljnings- och marknadschef för Wayne's Coffee. Han bor i Stockholm med fru och två barn.

Näringslivet pratar allt oftare om CSR, corporate social responsibility. CSR handlar om hur samhällsansvar kan göras till en del av företagets normala affärsverksamhet. Frågan är dock vad det innebär för företagets konkurrenskraft och lönsamhet? Per Grankvist, rådgivare och författare, ger dig svaren.

Att hushålla med resurser, oavsett om det är energi, vatten, råvaror, tid eller människor är alltid lönsamt. Det handlar helt enkelt om att jobba på ett smartare sätt. – Om ett företag bara byter till miljömärkt el kommer det kosta företaget mer, men om man samtidigt ser över hur man kan göra av med mindre el i verksamheten får man både råd med dyrare el och pengar över, förklarar Per.

Per drar ett exempel från Amazon.com. Deras interna miljöförbättringsteam undersökte vattenförbrukningen på bolagets distributionscentraler i Glenrothes i Skottland. De upptäckte att man använde varmvatten på ställen där man egentligen inte behövde varmvatten och att uppvärmningen av lokalerna ständigt var på, även om sommaren när den inte behövdes. Genom att modifiera systemet till exempel så att varmvatten bara används när det faktiskt behövs minskade anläggningens gas- och energiförbrukning med mer än 90 procent. Det blir tusentals kubikmeter gas och kilowattimmar el per år.

FÖREDRAR TYDLIGA KOPPLINGAR

Med en bakgrund som försäljningschef inom detaljhandeln är Per en person som föredrar tydliga kopplingar mellan samhällsansvar och ekonomisk vinst. När han berättar om hur företaget kan bli mer framgångsrika gör han det genom en rad inspirerande exempel.

– Risken är annars att CSR blir något abstrakt som ingen förstår. Ett konkret exempel säger mer än tusen teoretiska ord, menar Per som startade affärstidningen CSR i Praktiken.se 2006 eftersom han upplevde att behovet av exempel var stort.

– Det finns massor med bra böcker om CSR som förklarar historiken och hur det funkar på ett teoretiskt plan. Men dagens företagare är stressade och vill veta direkt hur man ska göra och då tror jag att det funkar bra med exempel, att man kan se hur någon annan gjort, hur de tjänade på det och sedan kopiera de exempel som passar.

– Min erfarenhet är att man genom att se CSR-arbetet som ett sätt att utveckla företaget har lättare att få med sig de anställda än om man kommer med pekpinna, förklarar Per. Det upplevs som mer positivt att prata om att jobba smartare än att kräva att de anställda ska förändra sitt sätt att jobba. Även om resultatet kan vara detsamma.

ANSTÄLLDA SPARAR TID OCH PENGAR

Hos hårdvarutillverkaren Sun har man arbetat hårt för att förändra hur de anställda jobbar, både för företagets och för de anställdas bästa. Mer än hälften av de nästan 20 000 anställda arbetar hemma en dag i veckan eller fler. Det sparar pengar för Sun som inte behöver lika stora kontor men det är också bra för de anställda eftersom de inte behöver lägga tid på att åka till jobbet. Samtidigt är det bra för planeten eftersom det inte blir några utsläpp till följd av pendlandet. När Sun undersökte ef-

fekterna visade det sig att de anställda både sparade 2300 dollar om året i minskade pendlingskostnader och tid motsvarande 13 extra semesterdagar.

NYA ARBETSMETODER

Per menar att vi befinner oss i ett skifte, delvis på grund av att lågkonjunkturen tvingar oss hushålla med pengar men också för att det nya sättet att arbeta helt enkelt är bättre för oss.

– Det kan fortfarande finnas ett behov av att träffas när man till exempel ska starta upp ett projekt. Men när man väl kommit igång är det ofta smartare att träffas över nätet än att resa. Våra arbetsmetoder håller därför på att förändras. Tidigare satt alla i projektet tillsammans och hämtade information från flera ställen. Idag har vi informationen samlad på ett och samma ställe men sitter själva utspridda.

Att arbeta smartare handlar också om att ta tillvara kunskap på ett bättre sätt. Per berättar om Max Hamburgare som genom att anställa funktionshindrade både hjälpt många som tidigare stått utanför arbetsmarknaden att få jobb och samtidigt fått mer engagerade medarbetare.

MINSKAD SJUKFRÅNVARO

Ett annat exempel är Posten som under de senaste åren arbetat framgångsrikt för att minska sjukfrånvaron hos sina anställda. Detta gör man både för de anställdas bästa och för sin egen lönsamhets skull. I ett stort företag som Posten innebär nämligen varje minskad procent sjukskrivna en besparing på 100 miljoner kronor. Genom att ta socialt ansvar för brevbärarna ökar alltså Posten även sin lönsamhet.

– Det är CSR i praktiken när det fungerar som bäst, konstaterar Per.

Text: Mattias Sjöstrand

NÄTTIDNINGEN

Nättidningen CSR i Praktiken.se är Skandinavien största branschtidning om CSR. Sedan starten 2006 har man skrivit om över 600 exempel i 20 branscher där företag både tar ansvar i samhället och tjänar pengar. Tidningen uppdateras varje vardag och finns på www.csrpraktiken.se.

BOKEN

I boken CSR i praktiken – exempel på hur företag kan jobba med hållbarhet för att tjäna mer pengar visar Per Grankvist genom över hundra exempel från hela världen hur företag tjänar pengar och räddar världen på samma gång. Boken kommer ut på Liber Förlag i september.