



Så fick hon gehör för idéerna

"Råden som jag fick har gett mig inspiration att gå vidare", säger Kristina Brandt, miljö- och kvalitetschef.

FOTO: KRISTIN LIDELL

Hon brann av iver att få sjösätta sina idéer. Men ingen lyssnade på henne. Det var först när Kristina Brandt fick

experthjälp som hon lyckades ta sig vidare.
Vänd och läs mer!

HITTA DITT
NYA JOBB



Vem har
sett ditt
CV idag?

Lägg upp det hos oss
och låt jobben hitta dig.

MeraJobb.se

Början på din nya framgång

DN.SE/JOBB Hitta ditt nya
jobb och lägg in ditt cv.

DN.se/job

DN.se



**TRANSPORT
STYRELSEN**

Vill du vara med och bygga en ny
nationell körkortsorganisation?

Sektionschefer

till sex utredningssektioner, i Örebro, Stockholm, Mariestad, Kristianstad, Norrköping och Härnösand, och en kundtjänstsektion i Örebro.

Läs mer om tjänsterna på www.transportstyrelsen.se.

Transportstyrelsen arbetar för att uppnå god tillgänglighet, hög kvalitet, säkra och miljöanpassade transporter inom järnväg, luftfart, sjöfart och väg. Vi har det samlade ansvaret för att ta fram regler och se till att myndigheter, företag, organisationer och medborgare följer dem.

PATENT VARUMÄRKEN DESIGN DOMÄNNAMN JURIDIK IP-MANAGEMENT

Vi söker:

LÄS MER PÅ WWW.BRANN.SE

Patentkonsulter STOCKHOLM, GÄVLE, LUND OCH UPPSALA

Blivande patentkonsulter GÄVLE OCH UPPSALA

Sektionschef UPPSALA

KONSULTER I IMMATERIALRÄTT
OCH KOMMERSIELL JURIDIK



BRANN AB erbjuder kvalificerade konsulttjänster inom immaterialrätt och kommersiell juridik till kunder inom och utom Sverige sedan 1949. Vi är ett av Sveriges ledande företag i branschen med 90 medarbetare i Stockholm, Uppsala, Gävle och Lund. Företaget ägs av de anställda, omsätter ca 160 mkr, har bästa kreditrating AAA, och rankas 2009 av MIP (Managing Intellectual Property) som ett av Sveriges tre bästa företag inom Patent Prosecution.

”De lyssnar inte på mig”

Hon anställdes för att utveckla företagets miljöprofil, men hennes brinnande intresse för miljö och etik fick inget gehör hos ledningen. Men tack vare hjälp från tre experter kunde Kristina Brandt hitta nya vägar att förverkliga sina idéer.

KRISTINA BRANDT VAR relativt ny som kvalitets-, miljö- och arbetsmiljöchef på ett mellanstort företag. Hennes mål var att utveckla företagets miljöprofil och satsa på CSR (Corporate Social Responsibility, företagets samhällsansvar).

– Som jag ser det är miljön vår framtid och en väldigt viktig fråga för företagets överlevnad, säger hon.

– Jag tycker också att vi bör fokusera mer på frågor kring etik och moral. Om vi utvecklar det arbetet kan det hjälpa oss att tjäna pengar. Om vi inte hänger med på CSR-tåget är jag orolig för att vi kommer att tappa marknadsandelar i framtiden, säger hon.

Kristina Brandt började plantera sina idéer i organisationen, men upplevde att hon inte fick tillräckligt med stöd.

Eftersom hon har haft liknande erfarenheter på andra arbetsplatser beslöt hon sig för att söka expert-hjälp.

KOMMUNIKATIONSKONSULTEN Kerstin Ljungström gav Kristina rådet att försöka hitta likatänkande i företaget.

– När Kristina reser runt på olika

kontor inom sin region, kan hon till exempel söka upp dem som är nyanställda och se om de delar hennes vision. Tillsammans med dem kan hon lägga upp en strategi, säger Kerstin Ljungström.

Hon påpekade även vikten av att använda rätt språk.

– Problem kan uppstå när man som Kristina har starka värderingar och kommer in i en organisation där det finns andra värderingar. Då måste man kunna organisationens språk för att bli trovärdig och väcka uppmärksamhet, säger Kerstin Ljungström.

CSR-KONSULTEN Per Grankvist är inne på samma spår. Han föreslog att Kristina skulle börja argumentera i kronor och ören. Att säga att företaget sparar 3 procent i bränslekostnader genom att köra miljösmart låter inte lika mycket eller lika konkret som 3 000 kronor per servicebil och år.

– För många är CSR ett diffust begrepp utan koppling till lönsamheten eller affärsmodellen. Bara genom att visa på hur konkreta åtgärder som energibesparingar faktiskt både leder till minskade kostnader och minskad miljöpåverkan

GUIDE

Kristina Brandt

Ålder: 37 år.

Familj: Man och två barn.

Gör: Miljö- och kvalitetschef.

Bor: Göteborg.

kommer organisationen att börja lyssna, säger han.

Råden har gett Kristina Brandt stöttning och inspiration. Hon har försökt ”plantera vissa frön” hos sina kolleger, till exempel genom att tala med inköpschefen om att ta ett större miljöansvar i företagets inköp.

– Mitt intryck är att många har ett miljöintresse. Nu försöker jag fånga upp vilka projekt mina kolleger skulle vilja driva. Vi har pratat om mindre projekt till att börja med, som att köpa in miljövänliga tjänstebilar, säger hon.

– Jag har också tagit till mig rådet att ha samma fokus som resten av företaget. Jag har studerat vår affärsplan igen, den säger att vi ska mäta kundnöjdhet. Jag ska försöka anpassa miljöåtgärderna så att de leder i den riktningen.

ETT ANNAT PROJEKT är energibesparing i de egna lokalerna.

– Det är en liten grej, men med ett stort symbolvärde. Kan vi hitta fler sådana synliga projekt där vi också kan spara pengar, tror jag att vi kan lyckas på lång sikt, säger Kristina Brandt.

MARIA ANDRÉ

GUIDE

Så gör du dig hörd på arbetsplatsen

Organisationskonsulten Anders Rieslings ger fem råd:

1 Skaffa dig mandat. Träffa inflytelserika personer på företaget. Lyssna och pressa inte på dem din övertygelse.

2 Ta fram förslag. Presentera en strategi för ledningsgruppen, men inte för tidigt.

3 Samla de anställda. Ha informella smågrupper med brainstorming och val av fruktbara idéer.

4 Återkoppla. Presentera resultat och idéer för företagets ledningsgrupp.

5 Ha en workshop. Ledningsgruppen fattar sedan beslut. De får ta äran, men du håller i processen.

”Jag ville få hjälp att skapa entusiasm hos mina kolleger så att de kan driva frågan tillsammans med mig”, säger Kristina Brandt.



Är du den framåtblickande förläggaren vi söker?

Kan dina erfarenheter bidra till att göra läraryrket till en spetsutbildning?

Liber AB söker en förläggare i pedagogik

Gå in på www.liber.se och läs mer!

Liber AB etablerades 1973 och är ett av Nordens största läromedelsförlag. Våra ledord är insikt, innovation och inspiration och vi strävar efter att engagera till ett gränslöst lärande.



Addicom är en ledande aktör inom telecombranschen som erbjuder telefonlösningar, tjänster och tillbehör till företag. Vi hjälper våra kunder att utifrån just sina telefonibehov finna rätt produkt eller tjänst som gör att telefonin fungerar enklare och mer effektivt. Addicom grundades 2001 och har på sju år växt från att ha varit ett okänt bolag till ett välkänt och aktat namn i telecombranschen. Idag är vi drygt 35 medarbetare i centrala Stockholm och 2008 omsatte vi drygt 60 msek.



Addicom söker en ambitiös och resultatnriktad utesäljare

Addicom har idag 13 säljare på sin framgångsrika tillbehörsavdelning som hjälper företagskunder till skräddarsydda telefonlösningar för fast och mobil telefoni. Bland våra kunder märks flera av Sveriges största företag.

I rollen som säljare på Addicom ansvarar du för hela säljcykeln, både för nya och befintliga kunder. Du kommer att bearbeta små, mellan och stora företag per telefon, kundbesök och mässor.

Är du:

- Driven och prestationsinriktad
- Självständig men samtidigt en teamspelare
- Tävlingsinriktad och målfokuserad
- Bransch erfaren

Då är detta ett arbete för dig! Addicom erbjuder dig en mycket fördelaktig och konkurrenskraftig lönemodell.

Låter detta intressant?

Läs mer på www.wise.se/jobb

” Mitt intryck är att många har ett miljöintresse. Nu försöker jag fånga upp vilka projekt mina kolleger skulle vilja driva.

Innan du trycker på ”sänd”

Fyra frågor du bör ställa till dig själv innan du mejlar, enligt den Amerikanska affärstidningen Harvard Business Review:

- 1 Uppmuntra till handling.** Uppmuntrar det här mejlet till en handling? Om inte, varför skickar jag det?
- 2 Det viktiga först.** Kan mottagarna redan genom ämnesraden och den första raden i mejlet förstå vad budskapet är? Om inte, varför formulerar du dig så att de måste gissa?
- 3 Gör inga antaganden.** Förlitar jag mig på att mina mottagare vet vad jag tycker att de borde veta? Känner mottagaren till alla bakgrundsfakta eller scenarier som jag beskriver?
- 4 Tänk klart innan du skickar.** Ger mitt mejl en tydlig bild av min åsikt och en möjlighet för läsaren att ge feedback? Underlättar jag för mottagaren genom att tydligt visa min ståndpunkt och läsaren ska lägga sin tid på? Om inte, varför tvingar jag läsaren att försöka läsa mina tankar?

CHEF

150 miljoner – så många kronor har nöjesfältet Liseberg och Gröna Lund investerat i nya attraktioner inför den här helgens premiär. CHEF

Hemlig ansökan till chefspost

I framtiden kan en ansökan från en chef som söker en post som generaldirektör eller annan högre statlig tjänst bli hemligstämplad i tio år. Det blir straffbart att avslöja namn på sökande. I dag är alla ansökningshandlingar som gäller statliga toppjobb offentliga.

CHEF

” Mycket känslor tycker jag är bra. Vad skulle teatern annars vara? Man kan inte ha samma krav på ordning som på banker och sjukhus.

Marie-Louise Ekman, chef på Dramaten, till Stockholm City.

CHEF



FOTO: JESSICA GOW

Nyordet: Cloud computing

Betyder: Att spara information eller applikationer på internet och inte på din hårddisk. ”The Cloud”, molnet, är en metafor för nätet.

Var kommer det ifrån? Med ny teknik kan du spara filer, bilder, applikationer eller hela affärssystem på internet i stället för att belasta din lokala dator.

CHEF

DN.SE/JOBB Läs fler artiklar om karriären och lägg in ditt cv. DN.se/job

DN.se

DN Jobb är ett samarbete mellan tidningen Chef och DN. Kontaktperson på Chef: Fredrik Emdén, fredrik.emden@chef.se, tel 08-555 245 00. Chef för DN:s ekonomiredaktion: Åsa Tillberg. Annonser: tel 08-738 14 15. Chefredaktör och ansvarig utgivare: Thorbjörn Larsson.

Chef.

FOTO: KRISTIN LIDELL



Gävle
KOMMUN

I Gävle kommun jobbar vi främst med vård, skola och omsorg. Vi är 7 200 anställda och omsätter 5,3 miljarder kronor. Vår vision är att Gävle ska växa i kvalitet och kvantitet samt orienteras starkare mot havet.

Läs mer på www.gavle.se.

Administrativ chef sökes till ny enhet

Socialtjänst Gävle satsar på att utveckla och samordna sina stödprocesser och sin interna service. Är du rätt person för att bygga upp den nya enheten och utveckla en effektiv förvaltning för en väl fungerande socialtjänst?

Ansök och läs mer på manpower.se (annonsnr: 559751). För mer information är du välkommen att kontakta rekryteringskonsult Victoria Hagnehag, telefon 070-854 30 43.

Sista ansökningsdag är 11 maj.

Manpower är ett auktoriserat bemanningsföretag.

Manpower
Professional



Till äldreförvaltningen i Sundbybergs stad söker vi två:

Enhetschefer till hemtjänsten

Eventuella frågor besvaras av rekryteringskonsult Karin Sjöstedt, tfn: 070-822 34 40, på SOURCE som vi samarbetar med i denna rekrytering. Intresseanmälan registrerar Du senast den 17 maj via SOURCE hemsida; www.source-executive.se där även ytterligare information om tjänsten finns att tillgå. Mer information om tjänsten och Sundbybergs stad hittar Du på www.sundbyberg.se.

SOURCE
EXECUTIVE • RECRUITMENT

Sundbyberg där staden är som bäst - både storstad och natur med plats för mänskliga möten



Sundbybergs stad