

# Förädla ditt företag med CSR

Du vill skaffa konkurrensfördelar, men har inga pengar att använda till det. Ingen fara, genom att jobba med hållbarhet kan småföretag både öka vinsten och attrahera kunder, utan att ge bort en enda krona.

**CSR, ELLER CORPORATE** social responsibility, har varit ett modeord de senaste åren. Bolag har tävlat om att vara goda samhällsaktörer, med mer eller mindre bra resultat. Men inte många har uppmärksammat att det inte bara handlar om att ge till välgörenhet, utan att det faktiskt både går att tjäna pengar och öka kundnyttan genom att jobba med hållbarhet.

– Hållbarhet är att använda sina resurser på ett smartare sätt, och på så sätt få mer utväxling på det du stoppar in i firman, förklarar Per Grankvist, författare till boken "CSR i praktiken".

– Du jobbar inte med det för att det är moraliskt rätt, utan för att det är ett sätt att öka lönsamheten. Tänker du inte kommersiellt går du snart i konkurs och då spelar det ingen roll hur snäll du är.

Ett exempel som Per Grankvist tar upp är energiförbrukning. Enligt Energimyndigheten kan de flesta företag minska sin energianvändning drastiskt, utan att det påverkar leveransförmågan.

– Att köpa miljömärkt el kostar cirka fem procent mer än vanlig, men om du först har tjänat in 30 procent av dina elkostnader och sedan byter till

## ”Hållbarhet är att använda sina resurser på ett smartare sätt”

miljömärkt, ja då har du minskat dina kostnader samtidigt som du kan berätta för dina kunder att du använder miljömärkt el.

Ytterligare ett exempel på vad småföretag kan göra för att jobba hållbart är att ta in praktikanter.

– Om du finns på en ort med



CSR innebär att du både hjälper samhället och tjänar mer pengar, enligt Per Grankvist.

hög ungdomsarbetslöshet gör du samhället en stor tjänst genom att ge unga praktik. Då får de arbetslivserfarenhet och har lättare att få jobb, samtidigt som du får in mer arbetskraft i firman.

Per Grankvists lista på saker som innebär ett mer hållbart företag är lång: bra arbetsmiljö

sparar pengar eftersom det minskar sjukskrivningarna, anställer du personal med annan etnisk bakgrund kan de nya språk som innebär att du kan vända dig till nya kundgrupper, investerar du i en miljöbil sparar du pengar vid varje tankning.

– Det handlar om sunt förnuft. Ställ dig frågan vad du har för resurser och hur du kan använda dem på ett bättre sätt.

Och berätta det för dina kunder såklart. Men på ett relevant sätt. Per Grankvist påpekar att ingen väljer en leverantör som inte kan sin sak, oavsett hur mycket det företaget ger till välgörenhet.

– Koppla ditt hållbarhetsarbete till din verksamhet, annars blir det varken trovärdigt eller lönsamt. Säg inte bara att du använder miljövänlig el, visa istället att det leder till att du pressar dina kostnader och på så sätt kan ge kunden bättre priser. Då får de både miljö- och prisargument för att gå till dig i stället för till konkurrenten.

KARIN AASE

## 4 vägar till hållbar framgång

### 1. Satsa på bra arbetsmiljö

Personalen håller längre och du får en rekryteringsfördel.

### 2. Släck lamporna på natten

Du sparar energi och pengar och visar att du har ett miljöengagemang.



### 3. Anställ varierat

Personer med annan bakgrund än dig själv kan hjälpa dig att hitta nya produkter och nå nya målgrupper, samtidigt som du gör något för minoritetsgrupper.

### 4. Utnyttja spillet

Det som kommer från din ordinarie produktion. Till exempel blir potatisblast (som tidigare fick ruttna bort) bioenergi, och spill från gummifabriker blir väskor (läs om Bolsa på sidan 40). Du tjänar pengar på ditt spill, och miljön sparas när vi bättre tar vara på råvaror.

Vill du läsa mer om CSR finns ett utdrag ur boken "CSR i praktiken" att läsa på [www.csripraktikenboken.se](http://www.csripraktikenboken.se).