



NORTHEAST PASSAGE 2009

I SPÅREN AV
NORDENSKIÖLDS
SEGLATS – MED
MILJÖN I FOKUS

Ola Skinnarmo

ALLT OM SKINNARMOS NYA EXPEDITION

Med alger i tankarna

Är biodiesel från alger lösningen?

Bli polare med en isbjörn

Intervju med WWF:s Dr Neil Hamilton

Explorer of Sweden





CSR

SMARTA IDÉER OCH GRÖNA PENGAR

Det finns pengar att tjäna på att miljöanpassa företaget. Det menar CSR-rådgivaren Per Grankvist som på uppdrag hittar miljöanpassade lösningar för engagerade företag. Som han själv säger: "jag håller företagen i handen och ser till att det blir hållbart, både för plånboken och för miljön".

Av Glenn Mattsing / Outside

HEPP!

Vi säger inte att vi är bäst, men vi har ambitionen att bli det - i vår bransch.

Det har blivit en sanning, en obekväm sanning om Al Gore får säga det, att vår livsstil påverkar klimatet i en för oss negativ riktning. Men det har också hänt en del i våra tankar om miljön, och det har börjat ta sig uttryck i våra handlingar. Men det är inte alltid så lätt. Och det är just där, vid de jobbiga hindren, som Per Grankvist kommer in i bilden som rådgivare inom CSR-arbete (Corporate Social Responsibility). Förenklat kan man säga att det handlar om ansvarsfullt företagande. Att driva en verksamhet som ska vara hållbar, socialt, etiskt och för miljön. Men för Per är det viktigt att det lönar sig på fler sätt – engagemanget ska generera pengar.

–Alla ser positivt på miljöarbete, men det finns de som menar att det är dyrt att miljöanpassa. De har inte tänkt till. Vad det handlar om är att göra annorlunda och hitta nya tankebanor, säger Per.

Han drar ett exempel.

–Ett av världens största företag, GE, insåg tidigt att deras produkter behövde bli energisnålare om de, med stigande elpriser, skulle stå sig i konkurrens. Då utvecklades projektet *Ecomagination* där nya energisnåla produkter som kylskåp och flygmotorer arbetades fram. Det gav många nya idéer och öppnade senare för en ny affär med Kina där GE fick sälja diesellok, vilket har genererat enorma pengar. *Ecomagination* är idag det mest lönsamma inom GE och genererar runt 20 miljoner dollar varje år, säger han.

Tidningen CSR i praktiken listar varje år de svenskar som varit mest framgångsrika med hållbara lösningar inom företagsvärlden. En av dem är Mats Karlsson, marknadsdirektör och vice VD på Corporate Express med huvudkontor i Borås. Han tror stenhårt på att företag, stora som små, kan tjäna pengar på att vara miljömedvetna. Och han har bestämt sig för att lyckas.

–Vi är inte bäst, men vi har ambitionen att bli det. Och anledningen till att vi kommer att nå fram är att alla är positivt inställda till satsningarna, säger han när vi rullar in på parkeringen.

–De här fyra parkeringsplatserna kommer snart att vara avsedda för miljöbilar, så om jag inte byter bil kommer jag inte att få stå här, fortsätter han och skrattar.

Det som gjort att Mats lyfts fram som en förebild är främst hans arbete med att identifiera 55 tydliga åtgärder som företaget nu utgår ifrån. Åtgärderna innebär inte bara att byta "ful-el" till "fin-el" utan omfattar allt från avtal med miljömedvetna budfirmor till att attestera fakturor digitalt och byta till lågenergilampor. Han förtydligar att det inte handlar om att stirra sig blind på enskilda åtgärder utan att få in tankesättet i vardagen, det är då det ger effekt.

–Du kan inte släcka lampor, åka miljövänligt och spara på papper i kopian, för att sedan åka hem och leva ett helt annat liv. Allt måste ju hänga ihop, säger han.

När Mats berättar om hur deras CSR-arbete fungerar bekräftar han vad Per berättat om smarta idéer och att miljöanpassningarna inte behöver ge minus i kassan. På Corporate Express har de största effektiviseringarna gjorts på leveranserna, vilket gynnat både företaget och kunderna.

–Vi har inlett ett samarbete med Göteborg stad som går ut på att vi samordnar leveranserna till en gång i veckan. Det är ju onödigt att till exempel skicka två pennor till en skola när vi vid viss samordning kan skicka tolv i samma order, mängden emballage blir ju i princip den samma, säger han som att det är den mest självklara saken i världen.

Men jakten på energibesparingar har gått ännu



Det kan inte bli lättare att ta ställning: en traditionell katalog, och en katalog med rättvisemärkta och miljöanpassade produkter.

Ett skepp kommer lastat, fullastat är ambitionen. Mats Karlsson, marknadschef, och Per Gundersen, VD, på Corporate Express har lyckats effektivisera transportererna så att varje lastbil rullar fullastad, och med högre andel produkter och mindre emballage.



55

SÄTT TILL BÄTTRE MILJÖARBETE, OCH RENARE SAMVETE

Ok, du har insett att det moderna samhället måste förändras om det ska vara hållbart. Men sen då? Sen kommer det svåra steget – att ta till handling. Det är inte alltid så lätt. Men det finns ju dom som redan gjort en del av jobbet. Varför inte bara stjäla deras idéer? Här är några av Corporate Express 55 åtgärder för effektivt miljöarbete. Resten kan du läsa på deras site (www.corporateexpress.se).

- » Konvertera parkeringsplatserna närmast entrén till cykelplatser
- » Byt till förnyelsebar el (bl.a. vindkraft)
- » Ställ krav på underleverantörer att deras transporter ska vara klimatneutrala
- » Lägg upp en speciell e-postlista för fakturor och uppmana leverantörerna att skicka fakturor via e-post istället för via traditionell post
- » Köp företagscyklar och företagskort på lokaltrafiken
- » Programmera alla skrivare så att de skriver dubbelsidigt om inget annat anges
- » Säkerställ att emballageplast är gjort av majsstäckelse
- » Märk ut de bästa parkeringsplatserna som miljöbilsplatser
- » Byt ut ljusknappar mot rörelsedetektorer
- » Avtala med budfirmor om att skicka ett så miljöanpassat bud som möjligt (cykel, miljöbil, miljödiesellastbil)

Per Grankvist, CSR-rådgivare, är bestämd på en punkt: det ska vara lönsamt att jobba miljöriktigt.



FOTO RIKARD GARTMYR

längre. De har till och med dragit det så långt att de kontaktar kunderna för att berätta att de beställt onödigt ofta. På frågan om det inte blir motsägsfullt att be kunden förbruka mindre svarar Mats att just sådana initiativ ger kunden en klar bild av var vi står, och det kommer att löna sig i längden. Än så länge har Corporate Express CSR-projekt gått bra, men inte fått de stora ekonomiska effekter som han hade hoppats på. Men Mats är säker på att det handlar om tid.

För Per som hjälpt många företag, och sett många företag nå sina mål, är arbetssättet en självklarhet. Han talar om en tredje grön våg efter Al Gores film och att det har blivit lite coolt att slänga sig med en trendig förkortning med tre bokstäver. Men förtydligar att det är viktigt med substans om man ska lyckas.

– Det funkar inte med företag som ringer och

säger ”vi har en bra CSR-policy för vi skänker tusen spänn till BRIS”. Har de inte ändrat något i processen gör det ingen större verkan, menar Per.

Han anser att det också måste finnas en vilja att bevara jorden, utan att minska våra barnbarns handlingsutrymme genom att till exempel pumpa upp all olja. Och att hitta lösningarna kan ibland kräva vida tankebanor, nästan absurda tankebanor. Budföretaget UPS är ett exempel på hur helt nya tankebanor kan leda till vinster tycker Per.

– De upptäckte att de kunde spara bränsle genom att planera smartare rutter i storstäderna så att budfordonen mest svängde höger i korsningarna. Då behövde dom aldrig stanna och det är ju accelerationerna som drar mest bränsle, säger han.

Corporate Express är ett kontorsmaterialföretag som, enligt Per, har kommit långt. Inom många andra branscher finns plats för nya pionjärer.